

Informations sur le lieu et l'organisation

Date et lieu

Jeudi 12 mars 2009
IFFP Institut fédéral des hautes études en formation professionnelle
Avenue de Provence 82, 1000 Lausanne 16 Malley, Tél. 021 621 82 00,
www.iffp-suisse.ch

Finance d'inscription

CHF 350.- par personne (membres des associations de patronage) resp. CHF 400.- par personne (documentation, pauses café et repas de midi compris).

Inscription

Inscription via Internet : www.fowala.ch, Délai d'inscription: 12 février 2009. Les personnes inscrites recevront une confirmation, ainsi que des informations détaillées sur le séminaire.

Désistement

En cas d'annulation moins de 20 jours avant le cours, la moitié de la finance d'inscription sera facturée. Si elle a lieu moins de 5 jours avant, ou si la personne est absente, la totalité du montant sera facturé.

Renseignement

Formation continue Forêt et paysage, c/o GGConsulting Sàrl, Ch. du Franoz 11, 1038 Bercher, Téléphone : 021 887 88 12, E-Mail : ggconsulting@vtx.ch

Patronage et objectif de la Formation continue Forêt et paysage

La Formation continue Forêt et paysage est un réseau dans le domaine de la formation continue patronné par la Société spécialisée forêt de la SIA, la Chambre romande des ingénieurs forestiers indépendants CRIFOR, la Société forestière suisse et l'Accademici e ingegneri forestali del Canton Ticino. Depuis 2006, le réseau est certifié Eduqua. L'objectif de la Formation continue Forêt et paysage est de favoriser le transfert de connaissances dans le domaine des compétences clés Forêt.



Séminaire

La communication dans le domaine forestier: du stratégique à l'opérationnel, à quoi faut-il penser?

Jeudi 12 mars 2009 à Lausanne

Organisateur



Partenaire

Institut fédéral de recherches sur la forêt, la neige et le paysage WSL



Schweizerisches Qualitätszertifikat für Weiterbildungsinstitutionen
Certificat suisse de qualité pour les institutions de formation continue
Certificato svizzero di qualità per istituzioni di formazione continua

Informations sur le thème

Savoir bien communiquer est aussi une des missions des forestiers, qu'ils soient actifs au niveau public, associatif ou privé. Avec la multiplication des supports médias et hors média, il devient d'autant plus difficile de faire des choix de communication pertinents. Cet atelier propose au personnel déjà impliqué dans ce domaine d'acquérir des connaissances et outils supplémentaires utiles à sa fonction.

Questions clés

- Caractéristiques et fonctions des différents outils et supports de communication ?
- En quoi consiste une communication efficace ?
- Quels aspects de la communication de leur service/institution mériteraient d'être améliorés ?
- Quels sont les ouvrages et sites Web qui peuvent les aider à approfondir les thèmes abordés ?

Public cible

Ingénieurs forestiers des secteurs publics et privés, gestionnaires de la forêt, responsables d'associations et d'entreprises forestières qui sont impliqués dans la communication de leur service/institution ou amenés à faire de la communication sur des projets.

Objectifs

Cet atelier permettra aux participants de:

- Procéder à une évaluation de la communication de leur service/institution dans le but d'identifier les zones déficientes;
- Partager leurs expériences et trouver des solutions, des éléments de réponse ou des pistes pour améliorer la communication de leur service/institution;
- Approfondir la réflexion sur les moyens mis en place;
- Repartir avec des outils pratiques (fiches, instructions, etc.) et des références pour approfondir les thématiques abordées.

Programme du 12 mars 2009

Programme et présentations

Communication globale de votre organisation : auto-évaluation et échanges

- Travaux pratiques individuels : auto-évaluation de la communication mise en place
- Travaux en groupe : partage d'expériences (difficultés, questions, solutions)

Politique, charte, plan de communication et plan d'action

- Apports théoriques et pratiques
- Travaux en groupe

Approfondissement sur le choix des supports médias et hors médias

- Apports théoriques et pratiques
- Travaux en groupe

Références bibliographiques et autres ressources

Conclusions et évaluation

Informations sur la conduite du séminaire

Stratégie de la communication, aspects opérationnels et travaux pratiques.

Horaire

Début : 09.00
Fin : 17.00

Méthodologie

Le matin, l'atelier privilégiera l'aspect stratégique de la communication alors que l'après-midi sera davantage consacrée à l'opérationnel. Des travaux pratiques et échanges entre les participants seront suivis par des apports théoriques et pratiques (fiches, instructions) ainsi que des exemples spécifiques à la foresterie afin de répondre aux problématiques principales soulevées par les participants.

Afin de tirer le meilleur parti de cet atelier, les intervenants demandent aux participants d'apporter dans la mesure du possible les documents relatifs à la communication de leur service/institution (politique, charte, plan de communication, plan d'action) ainsi que des exemplaires des supports principaux (brochure, rapport annuel d'activités, poster, dossier de presse, pub...).

Intervenants

Michèle Kaennel Dobbartin	Unité communication de l'Institut fédéral de recherches WSL
Caroline Tosti	Consultante en communication et formatrice d'adultes

Direction et animation

Caroline Tosti	Consultante en communication et formatrice d'adultes
----------------	--

Langue

La journée sera animée en langue française.

Documentation

Les participants recevront une documentation comprenant les présentations des intervenants et des compléments relatifs au thème traité.
