

Kurs Nr. 269

Neue Wege in der Waldkommunikation

Wie erreichen wir Zielgruppen, die wir nicht kennen?

Freitag, 24. März 2017, Zürich



Bild: Wer tummelt sich in unseren Wäldern? Und warum? Wie erreichen wir diese Waldbesuchenden?

Co-Veranstalter

silviva

Träger

ANGABEN ZUM THEMA

Eine wahre Waldgeschichte aus Deutschland: «Immer wieder beobachtete ein Jäger Waldbesucher, die sich in den Einständen seines Reviers tummelten. Als er sich auf einer für Geocache-Plattform anmeldete, fand er heraus, dass über 20 Caches in seinem Revier versteckt waren. In einer freundlichen Mail hat sich der Jäger an die Schatzsucher-Gemeinde gewandt und sie über die Rückzugsgebiete der Wildtiere informiert. Und genau das schien der richtige Weg zu sein. ... » (Quelle: www.jagderleben.de/gemeinsam-natur-erleben)

Wer sind die heimlichen Waldbesucher in der Schweiz? Wo «tummeln» sie sich, wenn sie nicht im Wald sind? Und wie erreichen wir sie?

Können wir mit neuen Ansätzen (z.B. rapid prototyping, co-creation, ...) zu win-win-win Situationen kommen? Die verschiedenen Leistungen des Waldes gemeinsam nutzen und so die Waldfunktionen in Einklang bringen?

ZIELE DER VERANSTALTUNG

Die Teilnehmenden

- nehmen neue, konkrete, umsetzbare Ideen und Methoden zur Interaktion mit schwierig erreichbaren Akteuren in ihrer Region mit.
- entwickeln Kommunikationskonzepte mit verschiedenen Akteuren.
- diskutieren Kommunikationskonzepte.
- verbessern Kommunikationskonzepte.
- lernen Waldbesucher neu kennen.

ZIELPUBLIKUM

Interessierte Fachleute aus den Bereichen Wald, Freizeit und Tourismus. Insbesondere Waldbewirtschaftende, Waldfachleute aus dem Forstdienst und privaten Büros, Vertreter von Waldbesitzern, JägerInnen, WildhüterInnen

TAGESLEITUNG UND REFERIERENDE

Tagesleitung und Moderation:

Christian Stocker, Bereichsleiter Weiterbildung (SILVIVA)

Referierende:

Noch offen (abhängig von den Teilnehmenden und deren Zielgruppen).

PROGRAMM VOM 24. MÄRZ 2017

Es ist Konzept dieser Weiterbildung, dass das Programm sich stark an Wünschen der Teilnehmenden orientiert. Die Veranstaltung ist ergebnisoffen, das heisst, wir werden keine fertigen Rezeptbuchlösungen liefern. Es ist das Ziel, dass wir (ev. neue) Kommunikationslösungen gemeinsam mit den Zielgruppen entwickeln.

09.30	Begrüssen, Vorstellen, Kennenlernen, Bedürfnisse erheben	C. Stocker
10.00	Erste Runde «Entwurf» (rapid prototyping, co-creation)	
11.00	Erste Runde «Testen und Feedback»	
12.00	Mittagspause	
13.30	Zweite Runde «Verbessern» (rapid prototyping, co-creation)	
14.30	Zweite Runde «Testen und Feedback»	
15.30	Konkrete Projekte festhalten, konkretes weiteres Vorgehen, Wirkungsmessung und Austausch definieren	
16.30	Abschluss	C. Stocker

ANGABEN ZUM ORT UND ZUR ORGANISATION

DATUM, ORT UND ZEIT

Freitag, 24. März 2017; Beginn: 09.00 Uhr; Ende: 16.30

Ort: Forsthaus Waldegg (Utikon am Uetliberg)

SPRACHE

Die Kursleitung erfolgt in Deutsch, die Referate werden in der Muttersprache der Referierenden gehalten (D oder F).

TEILNAHMEBEDINGUNGEN: Teilnahmegebühr und mindestens 1 Blog-Beitrag

CHF 350.00 pro Person

CHF 300.00 für Mitglieder der Träger- und Partnerorganisationen

CHF 100.00 für Studierende

(inklusive Kursunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke)

UNTERLAGEN

Den Teilnehmenden wird eine Dokumentation mit den Inhalten der Referate zum behandelten Thema abgegeben.

ANMELDUNG

Anmeldung via Internet: www.fowala.ch, Anmeldefrist: 24.02.2017. Die angemeldeten Personen erhalten eine Anmeldebestätigung sowie Informationen zur Anreise.

ABMELDUNG

Bei Abmeldung weniger als 20 Tage vor Beginn der Veranstaltung werden 50% der Kurskosten fällig. Bei Rücktritt weniger als 5 Tage vor Kursbeginn oder bei Nichterscheinen werden die vollen Kursgebühren verrechnet.

AUSKUNFT

Kurssekretariat: Christian Stocker, Stiftung SILVIVA, Jenatschstrasse 1, 8002 Zürich
Telefon: 044 291 21 91; E-Mail: christian.stocker@silviva.ch.

Finanzielle Unterstützung beim Bundesamt für Umwelt BAFU angefragt

Partner:



Schweizerisches Qualitätsinstitut für Weiterbildungsinstitutionen
Certificat suisse de qualité pour les institutions de formation continue
Certificato svizzero di qualità per istituzioni di formazione continua